

Kegiatan Usaha

Business Activities

Tinjauan kinerja per segmen usaha menguraikan kinerja Perusahaan yang sudah dicapai berdasarkan pengelompokan bidang usaha yang dijalankan Perusahaan sebagaimana tertuang dalam Anggaran Dasar (AD) Nomor 8 tanggal 11 Agustus 2008 dan telah dilakukan perubahan pada Akta Nomor 4 tanggal 15 Desember 2020 serta Akta Nomor 5 tanggal 15 Desember 2020 sebagai berikut :

1. Melakukan usaha di bidang perdagangan, properti dan jasa, serta optimalisasi pemanfaatan sumber daya yang dimiliki Perseroan untuk menghasilkan barang dan/atau jasa yang bermutu tinggi dan berdaya saling kuat untuk mendapatkan/ mengejar keuntungan guna meningkatkan nilai Perseroan dengan menerapkan prinsip-prinsip Perseroan Terbatas.
2. Melaksanakan kegiatan usaha utama sebagai berikut:
 - a. Perdagangan Besar Beras;
 - b. Perdagangan Minuman Berakohol;
 - c. Perdagangan Besar Bahan dan Barang Kimia Dasar;
 - d. Perdagangan Besar Barang Berbahaya;
 - e. Perdagangan Besar Barang lainnya dari Tekstil;
 - f. Perdagangan Besar Peralatan dan Perlengkapan Rumah Tangga;
 - g. Perdagangan Besar Berbagai Macam Barang;
 - h. Perdagangan Eceran Berbagai Macam Barang yang utamanya Bukan Makanan, Minuman atau Tembakau di Toserba (*Department Store*);
 - i. Perdagangan Eceran Melalui Media untuk Barang Campuran;
 - j. Rumah Minum/Kafe;
 - k. Portal Web dan/atau Platform Digital dengan Tujuan Komersial;
 - l. Aktivasi Pengembangan Aplikasi Perdagangan Melalui Internet (*E-Commerce*);
 - m. Real Estat yang Dimiliki Sendiri atau Disewa;
 - n. Perdagangan Besar atas Dasar Balas Jasa (*Fee*) atau Kontrak;
 - o. Bar;
 - p. Karaoke.

The performance review per business segment describes the Company's performance that has been achieved based on the grouping of business fields carried out by the Company as stated in Articles of Association Number 8 dated August 11, 2008, and amendments have been made to Deed Number 4 dated December 15, 2020, and Deed Number 5 dated December 15, 2020, as follows:

1. Carrying out business in the fields of trade, property, and services, as well as optimizing the use of resources owned by the Company to produce high-quality goods and/or services and mutually powerful to obtain/pursue profits to increase the Company's value by applying the principles of Limited Liability Company.
2. Carrying out the following main business activities:
 - a. Rice Wholesale Trade.
 - b. Alcoholic Drinks Trade;
 - c. Wholesale of Basic Chemical Materials and Goods;
 - d. Wholesale of Dangerous Goods.
 - e. Wholesale of Other Goods from Textiles.
 - f. Wholesale of Household Appliances and Equipment.
 - g. Wholesale of Various Kinds of Goods.
 - h. Retail Trade of Various Kinds of Goods which are Mainly Not Food, Beverages, or Tobacco at Department Stores.
 - i. Retail Trade through Media for Mixed Goods.
 - j. Bar/Café;
 - k. Web Portals and/or Digital Platforms with Commercial Purposes;
 - l. Electronic Trading Application Development Activation (*E-Commerce*);
 - m. Owned or Rented Real Estate;
 - n. Wholesale Trade Based on Fees or Contracts;
 - o. Bar;
 - p. Karaoke.

3. Melakukan kegiatan usaha dalam rangka optimalisasi pemanfaatan sumber daya yang dimiliki Perseroan, meliputi:
- Pergudangan dan Penyimpanan;
 - Angkutan Bus Tidak Dalam Trayek lainnya;
 - Apartemen Hotel;
 - Hotel;
 - Restoran;
 - Pelatihan Kerja Bisnis dan Manajemen Perusahaan;
 - Pelatihan Kerja Bisnis Perusahaan Lainnya;
 - Aktivitas Telekomunikasi Tanpa Kabel;
 - Perdagangan Besar Pakaian;
 - Perdagangan Besar Alat Olahraga;
 - Periklanan

Dalam mencapai tujuan Perusahaan sebagai mana dikemukakan di atas, berikut kegiatan usaha yang telah dilakukan di antaranya:

• Segmen Ritel

Segmen ritel merupakan usaha utama (*main line business*) perusahaan yang kegiatan usahanya dalam bentuk *Departement Store* dan Gerai yang bergerak dibidang eceran, *Canvasing* dan *Casual Leasing*. Sasaran dari bisnis Ritel adalah kalangan menengah ke atas.

Produk-produk yang disediakan sebagai berikut:

- Handicraft* dan wastra yang umumnya diproduksi oleh usaha kecil dan menengah (UKM).
- Busana muslim, produk garmen dari dalam negeri.
- Kosmetik, perlengkapan wanita dan *accessories*.
- Perlengkapan pria dan perangkat olah raga dan *hobby*.

Outlet PT. Sarinah saat ini berlokasi di:

- Outlet Dept. Store Thamrin di Jakarta
- Outlet Dept. Store Basuki Rahmat di Malang
- Outlet di Hotel de Braga, Bandung
- Outlet di Bandara Soekarno Hatta Terminal 3, Tangerang
- Outlet di Bandara I Gusti Ngurah Rai, Bali
- Outlet di Bandara Syamsudin Noor, Banjarmasin
- Outlet di Taman Mini Indonesia Indah (TMII)

3. Carrying out business activities to optimize the utilization of the Company's resources, including:

- Warehousing and storage;
- Bus transportation not on other routes;
- Apartment-Hotel;
- Hotel;
- Restaurant;
- Business Job Training and Company Management;
- Other Job Training on Company Business;
- Wireless Telecommunication Activity;
- Wholesale Trade of Clothing;
- Wholesale Trade of Sporting Goods;
- Advertising Activities.

To achieve the Company's objectives as stated above, the business activities that have been carried out include:

• Segmen Ritel

The retail segment is the Company's main line business where the business activities are in the form of Department Stores and Outlets engaged in retail, Canvassing, and Casual Leasing. The target of the retail business is the upper middle class.

The products provided are as follows:

- Handicrafts and wastra produced by small and medium enterprises (SMEs);
- Domestic Muslim clothing and garment products;
- Cosmetics, women's stuff and accessories;
- Men's stuff, and sports and hobby kits.

PT Sarinah's outlets are currently located at:

- Thamrin Dept. Store Outlet in Jakarta
- Basuki Rachmat Dept. Store Outlet in Malang
- Outlet at Hotel de Braga, Bandung
- Outlet at Soekarno Hatta Airport Terminal 3, Tangerang
- Outlet at I Gusti Ngurah Rai Airport, Bali
- Outlet at Syamsudin Noor Airport, Banjarmasin
- Outlet at Taman Mini Indonesia Indah (TMII)

• **Segmen Properti**

PT Sarinah juga melakukan usaha persewaan ruangan dan jasa lain terkait properti baik untuk persewaan niaga maupun perkantoran, dengan memanfaatkan lahan yang tidak digunakan pada area non-ritel. Selain itu juga mengoptimalkan aset yang berada di beberapa lokasi diluar gedung Sarinah.

• **Segmen Perdagangan**

Segmen perdagangan yang dijalankan oleh PT Sarinah meliputi:

a. Distribusi

Usaha distribusi merupakan usaha yang kegiatannya mendistribusikan beberapa komoditi diantaranya komoditi beras, lem henkel dan komoditi lainnya.

b. Impor

Usaha impor dilakukan berdasarkan Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 25 Tahun 2022 Tentang Ketentuan Kebijakan dan Pengaturan Impor, untuk impor komoditi beras, sodium *sacharine*, sodium siklamat, dan prepart bau-bauan beralkohol. Untuk kegiatan impor B2 saat ini masih dalam tahap proses perencanaan manajemen.

c. Ekspor dan *Trading House*

Usaha ekspor yang telah dilaksanakan oleh PT Sarinah meliputi pengembangan pasar ekspor *furniture* kayu, kerajinan dan *home décor*, komoditas. Selain itu, terdapat area *display* pada Sarinah Thamrin dalam bentuk *Trading House* yg berfungsi sebagai perantara antara produsen dan konsumen dan menjadi Sarana kegiatan pertemuan *buyer* dan *seller* untuk ekspor barang, pempromosikan dan menjual produk milik pihak ketiga (UKM) kepada pembelinya.

• **Segmen Money Changer**

Usaha *Money Changer*, adalah kegiatan jual beli valuta asing yang dilaksanakan oleh PT Sari Valas dan merupakan anak perusahaan PT Sarinah. Saat ini mempunyai dua *outlet* yaitu Outlet Thamrin Jakarta dan *Outlet* De Braga Hotel Bandung.

• **Property Segment**

PT Sarinah also operates a space rental business and other property-related services for both commercial and office rentals, by utilizing unused land in non-retail areas. In addition, it also optimizes assets located in several locations outside the Sarinah building.

• **Trading Segments**

Trading Segments carried out by PT Sarinah, include:

a. Distribution

The distribution business is the activity of distributing several commodities, including rice, Henkel glue, and other commodities.

b. Import

Import business is carried out based on the Regulation of the Minister of Trade of the Republic of Indonesia No. 25 of 2022 concerning Policy Provisions and Import Regulations, for imports of rice commodities, sodium saccharine, sodium cyclamate, and alcoholic odor preparations. B2 import activities are currently still in the management planning process stage.

c. Export and Trading House

The export business that has been implemented by PT Sarinah includes developing the export market for wooden furniture, crafts, and home décor, commodities. Moreover, there is a display area at Sarinah Thamrin in the form of a Trading House that serves as an intermediary between producers and consumers, as well as a meeting place for buyers and sellers to export goods and promote and sell third-party (SME) products to buyers.

• **Money Changer Segment**

The Money Changer business is buying and selling of foreign currencies activity carried out by PT Sari Valas and is a subsidiary of PT Sarinah. Currently, there are two outlets, which are Thamrin Outlet Jakarta and De Braga Hotel Outlet Bandung.



